



## *ANKIETA KONSUMENCKA*

**Płeć:** K M

**Wiek:** <20 lat 20 ÷ 30 lat 30 ÷ 40 lat 40 ÷ 50 lat > 50 lat

1. Jak oceniasz skuteczność tej i podobnych audycji telewizyjnych promujących polskie mięso wieprzowe ?
  - wysoka
  - średnia
  - niska
  - nie potrafię ocenić
2. Czy uważasz, że taka audycja promocyjna ma wpływ na zwiększenie świadomości konsumentów polskiej wieprzowiny w zakresie jej wartości odżywczej i walorów zdrowotnych ?
  - duży wpływ
  - średni wpływ
  - niewielki wpływ
  - trudno powiedzieć
3. Czy taka forma promocji polskiej wieprzowiny może mieć wpływ na zwiększenie jej produkcji w zakresie wybranego asortymentu ?
  - duży wpływ
  - średni wpływ
  - mały wpływ
  - trudno powiedzieć
4. Czy prowadzona forma edukacji żywieniowej podczas audycji promujących polską wieprzowinę pogłębia Twoją wiedzę w tym zakresie ?
  - w dużym stopniu
  - w średnim stopniu
  - w małym stopniu
  - nie pogłębia
5. Czy uważasz, że tego typu audycja promująca polską wieprzowinę spowoduje większe zainteresowanie jej produktami ?
  - tak
  - nie
  - trudno powiedzieć